

Job-Angebot: Content Marketing Manager (m/w)

in Vollzeit und in Festanstellung in unserem Radolfzeller Team

Sie ...

- ... haben Berufserfahrung in der Medienwelt und bewegen sich in den Social Media wie ein Fisch im Wasser.
- ... können flott schreiben, sind kreativ und haben sowohl ein Händchen für Sprache als auch einen Blick fürs Visuelle.
- ... sind ein aufgeweckter Geist, der gut zuhören kann und auch nicht auf den Mund gefallen ist.
- ... interessieren sich für Menschen, die etwas zu sagen haben: unsere Klienten.
- ... arbeiten flink und strukturiert, lieben selbstbestimmtes und verantwortungsvolles Arbeiten im Team.

Wir ...

- ... sind seit 17 Jahren am Markt und gehören zu den renommiertesten Agenturen für die öffentliche Positionierung von Persönlichkeiten im deutschsprachigen Raum.
- ... entwickeln mit und für unsere Klienten Kampagnen auf allerhöchstem Niveau.
- ... verhelfen unseren Klienten zu Buchpreisen und Bestsellerplatzierungen, steigenden Followerschaften, Vortragsanfragen und Aufmerksamkeit in den Medien.
- ... bauen E-Books und Websites, produzieren Videoserien, Blog- und Social-Media-Posts, organisieren Kolumnen und managen Medienkontakte für unsere Klienten.
- ... sind eine meetingfreie Zone, arbeiten in echter Teamarbeit ohne Hierarchien, haben ein Arbeitsumfeld mit viel Freiheit und viel Verantwortung und haben Freude an guten Ergebnissen.

Mehr über uns erfahren Sie auf unserer Website www.gorus.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Oliver Gorus und Team

Bewerbungen bitte ausschließlich elektronisch per E-Mail unter job@gorus.de